



乡村凤凰 · 沉香香水

东方香韵，财富新篇

RURAL PHOENIX · AGARWOOD PERFUME

CONTENTS / 目录

01 市场规模与行业趋势

万亿赛道，风口已至

02 沉香香水市场表现

品牌聚焦，价值凸显

03 消费者结构升级

年轻主力，悦己消费

04 渠道格局变革

兴趣电商，增长引擎

05 市场机遇与结论

蓝海机遇，共赢未来

01 市场规模与行业趋势：万亿赛道，风口已至

中国沉香全产业链市场

300亿+ **~20%** **多板块**

2025年预计规模突破

行业整体年复合增速

涵盖药材、文玩、香材、香氛、精油等高价品类

中国香水市场

250亿 **515亿** **>15%**

2024年市场规模

2029年预测规模

年复合增长率(CAGR)

沉香香水，正站在两大高增长市场的交汇点，迎来前所未有的发展机遇。

市场趋势：东方香调崛起，沉香应用激增



香氛原料市场概况

市场总规模约**42.3 亿元**，其中沉香、檀香等东方木质香调已成为驱动行业增长的核心品类。



沉香精油应用爆发式增长

在国产高端香水配方中的应用率：2024年(4.3%) → **2025年(9.1%)**，实现翻倍增长，市场接受度显著提升。



战略洞察：东方香调已成为国产品牌对抗国际大牌的差异化竞争武器，而沉香作为其中的“王者”，其商业价值与文化价值正在被市场重新发现和定义。

02 沉香香水市场表现：本土品牌集中发力



东方香调成差异化赛道

观夏、闻献、RE调香室等头部国产香氛品牌，已陆续推出数十款沉香调性香水及香氛产品，抢占细分市场。

复购表现优异，粘性更强

沉香、檀香凭借温润、沉稳、包容的气味特质，深受高净值人群青睐，复购率显著优于常规花果香调产品。



“乡村凤凰”品牌战略定位：依托深厚的东方文化底蕴与非遗制香技艺，坚持对原料与品质的极致追求，精准切入“沉香+东方美学”赛道，以差异化的产品体验在竞争中建立核心优势。

市场表现：高端价值凸显，稀缺原料支撑溢价



高端市场规模

天然沉香油在高端香氛、奢侈品香水领域应用占比突出，对应细分赛道市场规模已达

21 亿元



全球竞争力

凭借卓越的香气品质与稳定的供给能力，海南优质天然沉香油已具备极强的全球竞争力，被多家**国际一线奢侈品牌**纳入核心原料采购清单。



顶级原料价值

因原料形成周期漫长、产量极其稀少，沉香油被誉为“植物中的黄金”，顶级原料市场单价可达每公斤

42.8 万元

稀缺性是沉香的核心价值所在，它为品牌提供了强大的**产品溢价能力**与坚实的**品牌护城河**。

03 消费者结构升级：用户持续年轻化

👤 核心群体转变

- 沉香消费逐步摆脱中老年、文玩圈层局限，走向大众视野。
- 35岁以下年轻用户占比：2020年不足15% → 2025年达**34%**
- 兴趣电商受众以年轻女性为主，占比**超 80%**

❤️ 消费动机质变

从“收藏、增值”的传统投资思维，转向“情绪疗愈、解压放松、生活美学、悦己享受”的精神消费。



“年轻一代正在重新定义沉香，
为品牌带来了全新的增长活力。”

消费者结构升级：使用场景日常化



从圈层到大众

沉香不再局限于文玩、收藏等小众圈层，正逐步走出“深闺”，走向大众日常消费，成为触手可及的生活好物。



中式养生赋能

契合当下“中式养生”与“闻香养神”的消费潮流，沉香凭借安神助眠、舒缓情绪的特质，成为都市人群舒缓高压生活的主流选择。



强劲增长的数据佐证

2025年前三季度，沉香线香、便携熏香等香氛用品销量同比增长**45%**，印证市场潜力。

“沉香正在融入现代生活方式，成为一种兼具东方韵味与疗愈价值的新美学”

04 渠道格局变革：兴趣电商成为核心增长引擎

核心增长动力

- 电商及直播渠道已成为沉香香氛品类实现规模化增长的核心动力引擎。
- 2024年沉香品类线上零售额增速显著跑赢大盘，展现出强劲的渠道爆发力。

精准触达年轻用户

- 抖音等平台上，“国风”与“东方香氛”相关内容持续爆发，2026年相关短视频播放量预计超**45亿次**。
- 通过内容种草与营销，实现对年轻消费群体的精准触达，大幅降低获客成本。



“兴趣电商的崛起，为‘乡村凤凰’品牌的快速传播和市场扩张提供了强大的武器。”

05 市场机遇与结论：四大机遇，蓝海市场

01 渗透率低，增长空间充足

目前沉香精油在香水中应用比例仅**9.1%**，整体渗透率偏低，市场尚未充分开发，具备显著的蓝海市场属性与增长潜力。

02 文化差异化优势突出

沉香自带深厚的中式文化底蕴与天然的养生属性，是国产品牌区别于国际大牌、建立独特品牌心智的差异化核心抓手。

03 消费人群持续扩容

年轻女性已成为消费主力军，悦己消费的趋势保持长期稳定，为沉香香水提供了庞大且持续增长的潜在消费群体。

04 国潮风口强力加持

东方香调与中式养生理念在市场持续流行，沉香香水天然契合当下主流消费潮流，能够借力国潮红利，快速切入并占领市场。

结论：挑战与机遇并存，前景广阔

现存挑战

- 天然沉香原料稀缺，长期依赖进口，成本高昂且不稳定
- 行业品质标准不统一，缺乏权威认证体系
- 市场存在低价合成原料以次充好，扰乱消费认知

破局之道

随着国内人工结香种植技术的成熟，原料供给能力正在稳步提升；同时行业组织与头部品牌正积极推动建立统一的分级与鉴定标准，市场规范化程度日益提高，痛点正逐步解决。



综合研判：沉香香水赛道需求明确、增速稳定且拥有深厚的东方文化壁垒，是国内香氛市场极具潜力的“蓝海赛道”，具备长期的投资与品牌发展价值。

邀您共赴财富之约

JOIN US & CREATE THE FUTURE

感谢您的聆听